ぽんきち式新品雑誌せどりの思考法

―「傾向」と具体例編―

2014 年 8 月

ぽんきち

●著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者ぽんきちにあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

●使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第１条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第２条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第３条 損害賠償：

甲が本契約の第２条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第４条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第５条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても乙は一切の責任を負いません。

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

ぽんきち式新品雑誌せどりの思考法　目次

はじめに―なぜ新品雑誌せどりか

１　新品雑誌せどりのインフラ整備

２　●●●●●●●せどりと雑誌

３　コミック雑誌

４　ゲーム雑誌

５　女性雑誌

６　●●●●系雑誌

７　新品雑誌せどりの基本は●●●●●●●●●●●●●

おわりに

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

はじめに―なぜ新品雑誌せどりか

はじめに原理的なことを書いておきます。
新品雑誌がアマゾンで利益を出しやすい理由は、

●需要がアマゾンに過度に偏っている（決定的）
●委託（返品自由）制があるので、書店（ネット含む）からすぐなくなる
●取次（本を配る会社）の流通機能が良くも悪くもしっかりしているので、全国くまなく配られるため、結果的に、買える場所にアンバランスが生じる

現在（2014 年 8 月）、雑誌の、書店（ネット含む）から出版社への返品率は増加の一途ですが、それは**「売れない＝需要がない」からというだけでなく、「その店では売れないから」**という面が多分にあります。
よって、**「売れない店」から「売れるアマゾン」に物を動かす、いわゆる「せどり」が顧客にとっての「価値」を生み出すことが多々あります**。いわば「より適切な流通に乗せる手数料を頂く」というイメージでしょうか。

その結果、新品雑誌を扱うと利益を生み出しやすいです。

また、**新品雑誌せどりは、「仕入れがしやすい」**ので初心者でも結果を出しやすいノウハウです。実店舗で仕入れをした時に、ライバルに遭遇したことは一度もありません。

それ以外にも、
●「新品雑誌」は常に出てくるので、「飽和」しづらい
●基本的に「ものすごく売れやすい」; 回転する
●実店舗の場合、せどりする人の「商圏」に限界がある

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

●日本中の書店（ネット書店含む）に配送してくれる取次の労力を借りられる
●一点「当たり」を見つけると、新刊書店を回ると結構な数が買える
（基本的に新刊書店には「同じ時期には同じ雑誌しかない」です）
（ただし、「突っ込みすぎる」のは厳禁です。当然**赤字リスクもあります**）
●雑誌は基本的には増刷されない（最近はそうでもないので注意が必要です）
etc といったメリットがあります。

ただし、完全な初心者の方が、「新品雑誌せどり」と言っても、まったくもって「何がなにやら」ということになると思います。そこで、このレポートでは、

アマゾン在庫切れを起しやすく＋高値になりやすい雑誌の傾向
を
多数の具体例

を示しながら解説します。

大事なのは**「傾向」**です。それが分かると、膨大な新品雑誌から、商品を「限定」していく効率が抜群に上がります。

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

１　新品雑誌せどりのインフラ整備

当たり前のようですが、新品雑誌せどりのやり方は、

アマゾン在庫切れを見つけて、それをネットか実店舗で買う

です。

店舗せどりの場合、行く前に目星をつけて（見つけて）おくのがベターです。
もちろん、実店舗にふらりと寄って探すのも可能ですが、その場合、**「傾向」**は絶対に知っておく必要があります。

そうすると、次の二点が大事になります。

１　アマゾン在庫切れを見つける方法
２　その雑誌が買える店を見つける

「１」については、せどり GATE 購入者特典としてこのレポートを読んでいる方は、色々な条件を入力して、「アマゾン在庫切れ」ボタンを押すだけです。
ツールの良さはそこです。ツール代は新品雑誌せどりだけでペイするでしょう。

そうすると、「２」の条件を満たしやすい「１」の商品を見つけることが重要になりますよね。現実に買える可能性が高い新品雑誌は、●●●●●●●●です（雑誌は基本的に●●●●●●●●●●●●です）。
ですので、●●●●●●●●●●●●と良いでしょう。

ツール不要の「１」の方法を教えます。アナログですが、結構使えます。

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

●アマゾン●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●

↓

●●●●●●●●●で●●●；●●●●●●●●くらい

↓

●●●●●●●●●、在庫切れを見つける

です。

「２」については、電脳せどりの場合以下の方法が便利です。

●●●●●●●●●●●●●必要があります

●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●**ください**。そうすると、**アマゾンの商品ページを開くだけで、他のネットショップの在庫が表示されます**。ものすご～～く便利です。

実店舗せどりの場合、「１」の商品を探すだけです。もちろん、「ある可能性が高い」ものをピックアップしておく必要があります。可能性が高いのは、●●●●●●●●ものです。基本は●●●●●●●●●●●●です。

新刊書店は、すぐに「返品」してしまうので、新品雑誌せどりは、いわば時間との戦いです。

もちろん、新刊書店やコンビニで、「サーチ」をして見つける事も可能です。その場合、サーチツールは必須です。

⇒http://ponkichi01.com/archives/272

インフラは以上で十分です。

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

２　●●●●●●●●●●●●せどりと雑誌

雑誌は●●●●●●●●の影響を受けやすいので、

●●●●●●●●●●●●

というのは極めて大事です。
ですので、●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●

2-1 ●●●●●●●●
●●●●●●●●にはこの雑誌が高騰しました。
⇒http:// ●●●●

同じ●●●●関連で、これは今（2014 年 8 月）でも高いですね。
⇒http●●●●●●●●

●●●●では、「●●●●」系が、需要の爆発につながりやすいです。

2-2 ●●●●●●●●
『●●●●』関連。今はもちろん下がってますが、当時は凄いスピードではけました。ということは、今後も同じような「傾向」が考えられます。

⇒http:/ ●●●●

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

●●●●●●●●●●●●●、オススメの方法です。●●●●●●●●＋雑誌は親和性も強いですから、●●●●●●●●おくべきでしょう。

例えば、●●●●●●●●●●●●に、●●●●●●●●の関連商品は雑誌に限らず上がります。マーケティング上、●●●●●●●●することが多いです。●●●●●●●●ダメですよ、希少性がないので。

「在庫切れするのは基本アマゾンから」なので、●●●●●●●●系は早く見つければたくさん稼げます。これは雑誌に限りません。

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

３　コミック雑誌

コミック雑誌にはある程度の「傾向」が決まっているので、以下の雑誌を覚えて、発売日前後にチェックする習慣をつけるといいかもしれません。

●●●●が極めて大事なので、●●●●（よく、●●●●します）

●　『●●●●●●●』

●●●●●●●●が重要な要素です。

今だと、「●●●●●●●●」ともつながるので、要チェックです。

「●●●●●●●●」には、●●●●等色々ありますが、

「●●●●」自体が重要キーワードです。

⇒http:// ●●●●

●『●●●●』　毎月●●●●日発売

これは、「●●●●」がキーワードです。分厚いマンガ雑誌です。

●●●●●●●●と高値維持しやすいです。

⇒http:// ●●●●

●『●●●●』

「●●●●」がキーワードです。

『●●●●』; 一番高値になりやすいです。絶対●●●●●●●●です。

『●●●●』

『●●●●●●●●』

等

⇒http:// ●●●●

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

――――――――――――――――――――――――――――――――――――

他にも色々高値になることはありますので、「●●●●●●●●」は気になったらサーチしておくのも有効です。

――――――――――――――――――――――――――――――――――――

４　ゲーム雑誌

―――――――――――――――――――

ゲーム雑誌も基本は●●●●●●●●です。

キーワードは以下。

―――――――――――――――――――

●『●●●●●●●●』

「●●●●」がキーワードです。

『●●●●』

『●●●●●●●●』

『●●●●』

etc.

「●●●●●●●●」を見たら、要チェックです

⇒http:/ ●●●●

●『●●●●』

コミックの『●●●●』にまとめました。

●「●●●●」

雑誌名ではなく、作品名がキーワードです。

「●●●●」関連の●●●●雑誌は高値になる傾向があります。

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

ゲーム雑誌は他にも色々ありますので、とにかく●●●●は要注意です。
『月刊ブシロード』『コンプティーク』等もたまに高くなります。

5　女性雑誌

女性雑誌は多種多様です。これも基本は●●●●●●●●です。
料理系もここに入れます。

●『●●●●●●●●』の●●●●●●●●●●●●
これは、刷り部数も多いはずですが、需要がさらに多いんでしょうね。
●●●●自体がキーワードですが、特にこういった●●●●は強いです。
⇒http:// ●●●●

●『●●●●●●●●』
料理雑誌です。いつでも上がるわけではないですが、●●●●●●●●ると、在庫切れを起こすことが多いです。
最安値が 1 円でも、●●●●●●●なら●●●●円とかでも売れます。
⇒http:// ●●●●

●●●●●強い女性誌
『●●●●●●●●』『●●●●●●●●』
⇒http:// ●●●●
これは、**●●●●●●●●と言っても良いくらいです。**
●●●●場合、「高値になるまで寝かせる」
という手法でもいける場合があります。

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

●●●●●●●●●●●●は完全に無視で大丈夫です。

――――――――――――――――――――――――――――
女性誌は他にも色々なジャンルがありますので、やはり
●●●●●●●●でサーチすると結構いけると思います。
――――――――――――――――――――――――――――

6　●●●●●●●●系雑誌

――
●●●●＝●●●●＝●●●●　です。
●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●が高値になる傾向があります。この場合、●●●●は関係ないことも多いです。●●●●●●●●だと値上がり確率が上がります。●●●●場合、刷り部数が少ないからです。
――

実例を出すのが一番分かりやすいと思います。
●●●●した●●●●。
⇒http:// ●●●●
いわゆるお宝雑誌です。中古でも見つけたら絶対買うべきです。
現在（2014 年 8 月）1 万円位です。何度も売ってますが、いつもすぐ売れます。
●●●●●●●●●●●●●と刷り部数（少ない）のバランスが合わなかったのでプレミア化したようです。

●●●した●●●。
⇒http:/ ●●●●●●
これも今でも高いですね。こういう、玄人受けしそうな●●●●●●がせどり的には良いです。刷り部数が少なかったようですね。

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

●●●を遂げた●●●。
⇒http:// ●●●
●●●●●●●●●、今は安いですが、
発売当時はプレミアになりました。●●●●●●●●●
●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●

――

●●●●●●系雑誌は、●●●と違うので、この種のものを見たら、サーチ＋継続的な確認をするといいかもしれません。
上記の実例でだいたいの「傾向」は分かるかと思います。

――

7　新品雑誌せどりの基本は●●●●●●●●●●●●

ここまで読んでいただけた方はお分かりかと思いますが、
●新品雑誌の最重要キーワードは●●●●●●●●●●●●です
●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●！
（●●●●●●●●●と思ってください）

もちろん、●●●にもよりますが、それが顧客にとって●●●●●●、彼・彼女等は高値を出してでも欲しがります。

したがって、新品雑誌を扱う場合、常に●●●●●●を頭に置いてください。
極端なことを言えば、●●●●●●●になっていると言ってもいいくらいです。

逆に言うと、**「高値になる傾向が強いのは●●●●●●●●●雑誌」**と言えます。

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.

おわりに

以上、新品雑誌せどりの基本から、具体的な商品名・キーワード・ジャンルをまとめてみました。

紹介した以外のジャンルでも、同じような傾向の雑誌は普通に高値になりますので、いわば、いくらでもやりようはあります。

電脳せどりでも実店舗せどりでも、どちらでも結果は出せるかと思いますので、このレポートを踏まえて、是非「新品雑誌せどり」にチャレンジしてみてください。

2014　08　　ぽんきち

ぽんきちのブログ

http://ponkichi01.com/

ぽんきちのメルマガ（登録ページ）

http://ponkichi01.com/muryoumail

Copyright (C) 2014 ぽんきち All Rights Reserved.